

Mateo Murrone



+54 9 11 6736-9350

mateomurrone@gmail.com

Buenos Aires - Argentina

 [Mateo Murrone](#)

PERFIL PROFESIONAL

Analista Universitario en Administración y Marketing Deportivo, actualmente cursando la Licenciatura en la misma disciplina. Profesional del marketing digital orientado a performance, especializado en la generación de leads, la adquisición de clientes y la optimización de resultados a partir del análisis de datos. Cuento con experiencia en la planificación y ejecución de estrategias digitales integrales —paid media, gestión de redes, desarrollo web y e-commerce— sostenidas en una formación analítica en administración. Fundador de Huargo Studio, agencia desde la que dirijo cuentas de clientes en rubros diversos, combinando planificación estratégica, criterio comercial y ejecución orientada a resultados.

EXPERIENCIA EN MARKETING DIGITAL

Especialista en Marketing Digital · Fundador de Huargo Studio

Buenos Aires, Argentina · 2024 – Actualidad

- Fundación y dirección de Huargo Studio, agencia de marketing digital con cartera de clientes en rubros diversos (seguros, gastronomía, automotor, logística).
- Diseño y ejecución de estrategias de performance marketing orientadas a la generación de leads y la adquisición de clientes.
- Planificación, gestión y optimización de campañas de paid media en Meta Ads y Google Ads.
- Definición de embudos de conversión y análisis de métricas clave (CTR, CPC, CPL, ROAS, tasa de conversión) para la toma de decisiones y la mejora continua.
- Gestión integral de cuentas de Mercado Libre: publicaciones, Mercado Ads, logística Full, envíos y postventa.
- Desarrollo de sitios web y landing pages orientados a conversión, en WordPress y en código propio.
- Planificación de contenidos y gestión integral de redes sociales: calendario editorial, redacción y producción de piezas.

Marketing & Digital Support Assistant

My Food Experiences · España y Francia (remoto) · 2024 – 2026

- Participación en campañas digitales para marcas del sector gastronómico.
- Investigación de mercado e identificación de potenciales clientes y partners estratégicos.
- Apoyo en la gestión de contenidos y comunicación para distintas marcas.
- Seguimiento de métricas y rendimiento de campañas.
- Coordinación remota con equipos internacionales.

Emprendimiento Comercial

2016 – 2022

- Atención al cliente, gestión de ventas y ejecución de acciones promocionales en punto de venta.
- Análisis del comportamiento del cliente y organización comercial de productos.

COMPETENCIAS

- **Paid Media:** Meta Ads y Google Ads
- **Performance marketing y generación de leads**
- **Estrategia de contenido y crecimiento en redes sociales**
- **Embudos de conversión y optimización de conversión (CRO)**
- **Análisis de métricas y KPIs** (engagement, alcance, CTR, CPC, conversiones)
- **Community management y gestión de audiencias**
- **Copywriting y creación de contenido visual**
- **Gestión de e-commerce** (Mercado Libre)
- **Desarrollo web orientado a conversión** (WordPress y código propio)
- **Herramientas:** Meta Business Suite · Google Ads · WordPress · Canva · CapCut

Mateo Murrone



+54 9 11 6736-9350



mateomurrone@gmail.com



Buenos Aires - Argentina

FORMACIÓN ACADÉMICA

- **Licenciatura en Administración y Marketing Deportivo** —
IURP · En curso (inicio 2024)
- **Analista Universitario en Administración y Marketing Deportivo** —
IURP · Título intermedio obtenido
- **Diplomatura en Gestión y Política Deportiva** —
UNSAM · 2023 – 2024
- **Bachiller en Economía** —
Secundario completo

CURSOS Y CERTIFICACIONES

Curso de Community Manager y Publicidad Digital
Coderhouse (128 hs cátedra)

Curso de Gamificación
Universidad del Museo Social Argentino (UMSA) (40 hs cátedra)

Storytelling en el Marketing Digital
(University of Chicago)

IA aplicada con Gemini
Google

IDIOMAS

- **Inglés** — Nivel avanzado (lectura, escritura y comprensión oral)
- **Español** — Nativo

INFORMACIÓN ADICIONAL

- Disponibilidad para trabajo remoto o híbrido
- Perfil orientado a resultados, análisis de datos y mejora continua
- Portfolio profesional disponible en www.mateomurrone.com y LinkedIn